



Guesstimate GmbH
www.guesstimate.de
Tempelhofer Ufer 23-24
D-10963 Berlin

Managing Partner
Martin Heuser & Gian Köhler
Registered Office: Berlin Kreuzberg
HRB 155173 B - Amtsgericht
Charlottenburg
Tax no. 2903201818
VAT ID: DE292565414

Maria - Loreen Petatz
Brand Marketing | PR Consultant
office +49 30 555 792646
fax +49 30 555 792647
maria.petatz@guesstimate.de
www.guesstimate.de

Guesstimate, Tempelhofer Ufer 23-24 10963 Berlin

Berlin, 13.04. 2017

Guesstimate erweitert mit Neuzugang Conrad Wiechens sein Leistungsspektrum um Branded Entertainment und Marketing Services

Berlin, 13.04.2017 | Guesstimate wächst weiter und baut im Zuge der neuen strategischen Ausrichtung, mit Fokus auf ein ganzheitliches Leistungsangebot für Entertainment-Schaffende und –Suchende, eine eigenständige Branded Entertainment & Marketing Abteilung auf. Seit dem 01. April fungiert Conrad Wiechens, ehemals AMPYA, als Head of Branded Entertainment & Marketing bei Guesstimate.

„Wir freuen uns sehr, Conrad als Head of Branded Entertainment & Marketing und damit auch ein neues Segment unter der Dachmarke Guesstimate vorzustellen. Dies ist ein wichtiger strategischer Schritt auf unserem Weg Entertainment-Dienstleistungen neu zu definieren und zu optimieren“ Gian Köhler, Managing Director Guesstimate

Conrad Wiechens war bis dato für AMPYA (ProSiebenSat. 1 Media SE) tätig und leitete den Bereich Music. In diesem Rahmen verantwortete er die Label Relations, die Redaktion und den Bereich Produktion. Wiechens begann seine Karriere im Musikbusiness im Jahr 2008 bei tape.tv, wo er zuletzt als Head of Content & Label Relations tätig war.

„Mein Anspruch war und ist es, gemeinsam mit Gleichgesinnten etwas zu erschaffen. In einer Branche, die ohne eine grundsätzliche Leidenschaft für Musik, Innovation und vor allem einem kollektiven Mut, ihre Basis verliert, schafft Guesstimate Raum für neue Ideen und Wege. Ich bewundere das Selbstbewusstsein und die Bereitschaft des Teams, kreative und strukturelle Grenzen neu zu definieren. Ich bin sehr glücklich darüber, nun Teil dieses Teams zu sein und blicke sehr gespannt in die Zukunft von Guesstimate. Ich habe das Gefühl, das könnte ganz schön gut werden.“ | Conrad Wiechens

Branded Entertainment & Marketing soll fortan die Performance der eigenen Marken und Künstler stärken und auch externen Partnern passgenaue Dienstleistungen in diesen Bereichen anbieten.